

Real Experience

How Our Instruments  
Make Your Work Smarter

ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรมประกวดภาพถ่าย



เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

- ✓ ผู้เข้าร่วมส่งภาพเข้าประกวด จะต้องเป็นลูกค้าของทางบริษัทเท่านั้น !
- ✓ ระบุชื่อรุ่น / ยี่ห้อ (เครื่องมืออุตสาหกรรม)
- ✓ ให้คำอธิบาย คำบรรยายของภาพ (Caption)
- ✓ Review ประสิทธิภาพการใช้งานเครื่องมือ
- ✓ ความละเอียดของภาพ ไม่น้อยกว่า 3MB ไฟล์ภาพ JPEG หรือ PNG
- ✓ ผู้สมัครสามารถส่งภาพเข้าประกวดได้ไม่เกิน 2 ภาพ ต่อ 1 รุ่น

ลุ้นรางวัล

รางวัลที่ 1 : เงินสดมูลค่า 10,000 บาท

รางวัลที่ 2 : เงินสดมูลค่า 5,000 บาท

รางวัลที่ 3 : เงินสดมูลค่า 3,000 บาท

รางวัลชมเชย : 500 บาท จำนวน 5 รางวัล

รางวัลของที่ระลึกสำหรับทุกท่าน  
ที่ส่งภาพเข้าประกวด



รายละเอียดเพิ่มเติม

SCAN HERE



วันนี้ - 30 เมษายน 2568

ส่งภาพประกวดได้ตั้งแต่



ระยะเวลากิจกรรม : ตั้งแต่วันที่ - 30 เมษายน 2568

ประกาศผล : วันที่ 16 พฤษภาคม 2568

## คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

- ผู้เข้าร่วมส่งภาพเข้าประกวด จะต้องเป็นลูกจ้างของทางบริษัทฯ เท่านั้น
- ผู้สมัคร 1 ท่านสามารถส่งภาพเข้าประกวดได้ไม่เกิน 2 ภาพต่อ 1 รุ่นของผลิตภัณฑ์ โดยต้องกรอกรายละเอียดของแต่ละภาพให้ครบถ้วน เช่น รุ่นของผลิตภัณฑ์ คำอธิบายการใช้งาน และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

## คุณสมบัติของภาพถ่าย

- ต้องเป็นภาพที่ถ่ายโดยผู้สมัครเอง ห้ามนำภาพของผู้อื่นมาส่ง ไม่ว่าจะเป็ภาพถ่ายที่ซื้อมา หรือภาพที่ได้รับอนุญาตให้ใช้
- ภาพถ่ายต้องสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด มีเครื่องมือการใช้งานอยู่ในภาพถ่าย
- ภาพต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และต้องไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของบุคคลที่อยู่ในภาพถ่าย
- ภาพต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใดมาก่อน และไม่เคยถูกเผยแพร่ในเชิงพาณิชย์
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องถ่ายภายในช่วงเวลาไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ส่งภาพ
- ห้ามใช้ AI หรือโปรแกรมสร้างภาพขึ้นมาใหม่โดยสิ้นเชิง

## รูปแบบและขนาดของไฟล์ภาพ

- ต้องเป็นภาพ สี (Color) เท่านั้น
- ถ่ายด้วยกล้องดิจิทัล หรือสมาร์ทโฟนที่มีความละเอียดสูง
- ภาพมีความละเอียดสูง ความละเอียดของภาพ ไม่น้อยกว่า 3MB
- ไฟล์ภาพต้องอยู่ในรูปแบบ JPEG หรือ PNG เท่านั้น

## ช่องทางการส่งภาพถ่าย

- ผู้สมัครสามารถส่งภาพผ่าน Google Form โดยกรอกข้อมูลและแนบไฟล์ภาพตามที่กำหนด

## การปรับแต่งภาพ

- อนุญาตให้ใช้การปรับแต่งภาพในระดับที่เหมาะสม เช่น ปรับแสง สี คอนทราสต์ หรือรีทัชสิ่งรบกวนเล็กน้อย
- ห้ามปรับแต่งหรือตัดแปลงภาพจนผิดไปจากความเป็นจริง เช่น การตัดต่อ เปลี่ยนองค์ประกอบหลักของภาพ หรือรวมภาพหลายภาพเข้าด้วยกัน
- ห้ามใส่ลายน้ำ (Watermark), ตัวอักษร หรือกราฟิกใด ๆ ลงบนภาพ

## การตั้งชื่อไฟล์ภาพ

- ชื่อไฟล์ต้องใช้ ชื่อ-นามสกุล\_หมายเลขโทรศัพท์\_ชื่อภาพ (ตัวอย่าง: Somkid\_Jitjaidee\_0812345678\_SunsetView.jpg)
- โปรดใช้ชื่อไฟล์เป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น และหลีกเลี่ยงการใช้ตัวอักษรพิเศษ (เช่น / \ : \* ? " < > |)

## เงื่อนไขความเป็นเจ้าของและลิขสิทธิ์

- ลิขสิทธิ์ของภาพถ่ายทุกภาพที่ส่งเข้าประกวด ยังคงเป็นของเจ้าของภาพ
- ภาพทุกภาพผู้จัดประกวดมีสิทธิ์ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่านสื่อของบริษัท โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มเติม ซึ่งรวมถึงการใช้งานบนเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย สื่อสิ่งพิมพ์ และงานแสดงสินค้า
- ผู้จัดประกวดมีสิทธิ์ปรับแต่งขนาดของภาพเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน แต่จะไม่เปลี่ยนแปลงเนื้อหาสำคัญของภาพ
- หากพบว่าภาพถ่ายใดละเมิดลิขสิทธิ์หรือผิดกติกา ภาพนั้นจะถูกตัดสิทธิ์โดยทันที และหากตรวจพบภายหลังการประกาศผล ผู้จัดประกวดมีสิทธิ์เพิกถอนรางวัลและเรียกรางวัลคืน

## เกณฑ์การพิจารณาภาพ

### ความสอดคล้องกับหัวข้อ

- ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องแสดงให้เห็นการใช้งานเครื่องมือของผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทฯ จัดจำหน่ายในสถานการณ์จริง
- ตัวอย่างการใช้งาน เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิ การตรวจสอบคุณภาพอากาศ การบำรุงรักษาระบบต่าง ๆ
- หลีกเลี่ยงภาพที่มีเพียงตัวเครื่องมือวางอยู่เฉย ๆ โดยไม่มีการใช้งาน

### ความคมชัดและองค์ประกอบของภาพ

- เครื่องมือต้องเห็นได้อย่างชัดเจน และสามารถระบุรุ่นหรือประเภทได้
- หลีกเลี่ยงภาพที่เครื่องมือถูกบดบัง หรือมองเห็นไม่ชัด

### องค์ประกอบศิลป์ของภาพ

- ควรมี ทั้งผู้ใช้งานและเครื่องมือ อยู่ในภาพ เพื่อแสดงถึงการใช้งานจริง
- ให้ความสำคัญกับ แสง สี และมุมกล้อง เพื่อให้เครื่องมือและการใช้งานโดดเด่น

